



REPÚBLICA DE CHILE  
GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ  
CONSEJO REGIONAL  
SECRETARÍA DE CONSEJO

CERTIFICADO N°209/2022

El Secretario Ejecutivo del Consejo Regional de Tarapacá, que suscribe, certifica que, en la **X. Sesión Ordinaria del Consejo Regional de Tarapacá**, celebrada el 30 de mayo de 2022, se acordó por la mayoría de los consejeros regionales presentes, aprobar la solicitud de modificación y reitemización del proyecto **“CAPACITACIÓN FORTALECIMIENTO COMERCIAL DE MIPYMES CON POTENCIAL EXPORTADOR DE TARAPACÁ”**, Código BIP N° 30483935-0, por una suma total de **M\$ 385.300.-**, con cargo a una modificación presupuestaria en el Programa de Inversión del Gobierno Regional, según el siguiente recuadro:

PROPUESTA REITEMIZACIÓN DE RECURSOS  
NOMBRE DEL PROYECTO: CAPACITACIÓN FORMACIÓN COMERCIAL MIPYME CON POTENCIAL EXPORTADOR DE TARAPACÁ  
CÓDIGO BIP: N°30483935-0

Consultorías	Presupuesto Aprobado	Diminución (\$)	Incremento (\$)	Propuesto de Modificación	Fundamento de la Modificación
Contratación profesional para el programa	31.200.000			31.200.000	
<b>TOTAL</b>	<b>31.200.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31.200.000</b>	
Contratación de Programa	Total (\$)	Diminución (\$)	Incremento (\$)	Propuesta Modificación (\$)	Fundamento de la Modificación
1. Softlanding				-	
1.1 Softlanding Proveedores Mineros en México	15.193.915			15.193.915	
1.1.2 Softlanding Proveedores Mineros Perú	9.661.584			9.661.584	
1.1.3 Softlanding Tics México	6.025.941			6.025.941	
1.2 Talleres de Mercado	10.000.000		18.560	10.018.560	1.2 Talleres de Mercado Nuevo Presupuesto \$10.018.560.- Se solicita complementar el presupuesto de esta actividad en \$18.500.- saldo de la actividad: 1.4 Asesoría comercial para Artesanas Aymara de la Cooperativa Aymar Sawuri.
1.3 Evento Empresarial de Economía Circular “Experiencia Endeavor”	17.600.000			17.600.000	
1.4 Asesoría comercial para Artesanas Aymara de la Cooperativa Aymar Sawuri.	4.518.560	18.560	-	4.500.000	1.4 Asesoría comercial para Artesanas Aymara de la Cooperativa Aymar Sawuri. Saldo de Presupuesto \$18.560.- Solicito rebajar el presupuesto de actividad a \$4.500.000.- esto debido a que el costo de esta actividad será menor Además, solicito que el saldo de estos recursos \$18.560.- sean reasignados para la complementación de la siguiente actividad: 1.2 Talleres de Mercado Nuevo Presupuesto \$10.018.560.-
2.1 Misiones de Prospección Comercial	20.800.000		424.734	21.224.734	2.1 Misiones de Prospección Comercial. Nuevo Presupuesto \$21.224.734.- Se solicita complementar el presupuesto de esta actividad en \$424.734.- saldo de las actividades: 2.2 Aceleradora de negocios Tics en México. Saldo: \$402.234.- 2.3 Estudio Mercado sector Minería en Arizona, EE. UU. Saldo: \$22.500.- Dado que estas actividades fueron ejecutadas y su costo fue menor.
2.2 Aceleradora de negocios Tics en México.	8.000.000	402.234		7.597.766	2.2 Aceleradora de negocios Tics en México. Saldo de Presupuesto \$402.234.- Solicito rebajar el presupuesto de actividad a \$7.597.766.- esto debido a que ya se realizó esta actividad y el costo fue menor. Además, solicito que el saldo de estos recursos \$402.234.- sean reasignados para la complementación de la actividad: Misiones de Prospección Comercial.
2.3 Estudio Mercado sector Minería en Arizona, EE.UU	1.200.000	22.500		1.177.500	2.3 Estudio Mercado sector Minería en Arizona, EE.UU. Saldo de Presupuesto \$22.500.- Solicito rebajar el presupuesto de actividad a \$1.177.500.- esto debido a que ya se realizó esta actividad y el costo fue menor. Además, solicito que el saldo de estos recursos \$22.500.- sean reasignados para la complementación de la actividad: Misiones de Prospección Comercial.
3.1 Participación en Ferias Internacional, Ruedas de Negocios y Congresos presenciales y virtuales	33.000.000		17.000.000	50.000.000	3.1 Participación en Ferias Internacional, Ruedas de Negocios y Congresos presenciales y virtuales. Nuevo Presupuesto \$50.000.000.- Se solicita complementar el presupuesto de esta actividad en \$17.000.000.- Esto permitirá a las empresas exportadoras y/o con potencial exportador de la región de Tarapacá, puedan conocer la competencia internacional, tendencia de mercados, tener encuentros con empresas de otros mercados, compartir experiencia y conocer los mercados a través de Ferias Internacionales, Ruedas de Negocios y Congresos. Además de usar estas actividades como una plataforma para mostrarse internacionalmente.  La retimización solicitada será de la actividad: 3.8 Rueda de Negocios B2B Multisectorial Presupuesto \$36.000.000.-
3.2 Directorio de empresas con oferta Exportable de Tarapacá, digital e Impreso Video de oferta exportable sector no tradicional	44.400.000	1.577.710		42.822.290	3.2 Directorio de empresas con oferta Exportable de Tarapacá, digital e Impreso Video de oferta exportable sector no tradicional. Saldo de Presupuesto \$1.577.710.-  Solicito rebajar el presupuesto de actividad a \$42.822.290.- esto debido a que ya se realizó esta actividad y el costo fue menor. Además, solicito que el saldo de estos recursos \$1.577.710.- sean reasignados para la complementación de la actividad: Envío de Muestras.
3.3 Promoción, difusión y generación de contenido de Tienda Digital para Artesanas Aymara de la Cooperativa Aymar Sawuri y de la oferta Exportable de la región de Tarapacá.	50.000.000		3.000.000	53.000.000	3.3 Promoción, difusión y generación de contenido de Tienda Digital para Artesanas Aymara de la Cooperativa Aymar Sawuri y de la oferta Exportable de la región de Tarapacá. Nuevo Presupuesto \$53.000.000.- Se solicita complementar el presupuesto de esta actividad en \$3.000.000.- Esto permitirá realizar nuevas actividades de promoción, difusión y generación de contenido de la oferta exportable en mercados internacionales. La retimización solicitada será de la actividad: 3.8 Rueda de Negocios B2B Multisectorial Presupuesto \$36.000.000.-
3.4 Misiones Comerciales de Penetración	11.069.684		8.000.000	19.069.684	3.4 Misiones Comerciales de Penetración Nuevo Presupuesto \$19.069.684.- Se solicita complementar el presupuesto de esta actividad en \$8.000.000.- Esto permitirá a las empresas con potencialidad exportador y/o exportadoras de participar en misiones comerciales en distintos mercados internacionales. La retimización solicitada será de la actividad: 3.8 Rueda de Negocios B2B Multisectorial Presupuesto \$36.000.000.-
3.5 Vitrina en aeropuerto de Iquique para difusión de la oferta exportable	10.000.000		4.000.000	14.000.000	3.5 Vitrina en aeropuerto de Iquique para difusión de la oferta exportable Nuevo Presupuesto \$14.000.000.- Se solicita aumentar el presupuesto de esta actividad en \$4.000.000.- ya que se debe considerar el diseño, fabricación, compra de muestras e implementación de esta. La retimización solicitada será de la actividad: 3.9 Rueda de negocios internacional para proveedores mineros. Presupuesto \$4.000.000.-



REPÚBLICA DE CHILE  
GOBIERNO REGIONAL DE TARAPACÁ  
CONSEJO REGIONAL  
SECRETARÍA DE CONSEJO

3.6	Página Web tienda online para el programa Vinos de Desierto de La Universidad Arturo Prat	4.932.898			4.932.898	
3.7	Semana de la Exportación	0			-	
3.8	Rueda de Negocios B2B Multisectorial	36.000.000	36.000.000			3.8 Rueda de Negocios B2B Multisectorial Presupuesto \$36.000.000.- Solicito rebajar el presupuesto y eliminar esta actividad. Este cambio obedece dado que ProChile en los últimos 24 meses ha realizado ruedas de negocios multisectoriales, en el cual la oferta exportable de Tarapacá ha participado en cada una de ellas. Esto nos exige replantearnos, focalizar y trabajar rápidamente para mantenernos y llegar a mercados internacionales con nuevas actividades.
3.9	Rueda de negocios internacional para proveedores mineros	4.000.000	4.000.000			3.9 Rueda de negocios internacional para proveedores mineros Presupuesto \$4.000.000.- Solicito rebajar el presupuesto y eliminar esta actividad. Este cambio obedece dado que ProChile en los últimos 24 meses ha realizado ruedas de negocios multisectoriales, en el cual la oferta exportable de Tarapacá ha participado en cada una de ellas. Esto nos exige replantearnos, focalizar y trabajar rápidamente para mantenernos y llegar a mercados internacionales con nuevas actividades. Además, solicito que estos recursos \$4.000.000.- sean reasignados para la complementación de la siguiente actividad: 3.5 Vitrina en aeropuerto de Iquique para difusión de la oferta exportable. Aumento \$4.000.000.- Nuevo Presupuesto \$14.000.000.-
3.10	Envío de Muestras	3.000.000		1.617.394	4.617.394	3.10 Envío de Muestras. Nuevo Presupuesto \$4.617.394.- Se solicita aumentar el presupuesto de esta actividad en \$1.617.394.- Con la finalidad de promocionar la oferta exportable regional en el extranjero a través de: 1- Oficinas Comerciales de ProChile en el extranjero que cuentan con vitrinas de promoción de productos chilenos. 2- Campaña de promoción de la oferta exportable, Unboxing. La retimización solicitada será de las actividades: 3.2 Directorio de empresas con oferta Exportable de Tarapacá, digital e Impreso Video de oferta exportable sector no tradicional. Saldo: \$1.577.710.- 3.14 Aceleradora Proveedores mineros para empresas del Softlanding México. Saldo: \$31.191.- 3.15 Estudio de mercado en Panamá para servicios logísticos. Saldo: \$8.493.- Dado que estas actividades fueron ejecutadas y su costo fue menor.
3.11	Promoción de la oferta exportable de Tarapacá en Panamá	5.000.000			5.000.000	
3.12	Promoción de la oferta Exportable de Tarapacá en Asia y otros mercados internacionales	6.000.000			6.000.000	
3.13	Livestreaming de Tarapacá en vivo, Asia	4.997.418			4.997.418	
3.14	Aceleradora Proveedores mineros para empresas del Softlanding México	8.000.000	31.191		7.968.809	3.14 Aceleradora Proveedores mineros para empresas del Softlanding México. Saldo de Presupuesto \$31.191.- Solicito rebajar el presupuesto de actividad a \$7.968.809.- esto debido a que ya se realizó esta actividad y el costo fue menor. Además, solicito que el saldo de estos recursos \$31.191.- sean reasignados para la complementación de la actividad: Envío de Muestras.
3.15	Estudio de mercado en Panamá para servicios logísticos.	5.600.000	8.493		5.591.507	3.15 Estudio de mercado en Panamá para servicios logísticos. Saldo del presupuesto \$8.493.- Solicito rebajar el presupuesto de actividad a \$5.591.507.- esto debido a que ya se realizó esta actividad y el costo fue menor. Además, solicito que el saldo de estos recursos \$8.493.- sean reasignados para la complementación de la actividad: Envío de Muestras.
3.16	Unboxing Tarapacá: Promoción de la oferta exportable.	6.000.000			6.000.000	
3.17	Diseño e implementación y/o mejora de Página Web	10.000.000			10.000.000	
3.18	Asesoría comercial para el programa Vinos del Desierto de la Universidad Arturo Prat			8.000.000	8.000.000	3.18 Asesoría comercial para el programa Vinos de Desierto de la Universidad Arturo Prat. Presupuesto \$8.000.000 El objetivo es conocer el mercado de los vinos de nicho en el mercado de Estados Unidos a través de una asesoría personalizada. Permitirá pronosticar y definir el potencial mercado, identificando y desarrollando nuevos clientes
<b>TOTAL</b>		<b>335.000.000</b>	<b>42.060.688</b>	<b>42.060.688</b>	<b>335.000.000</b>	
<b>Gastos Administrativos</b>		<b>Total (\$)</b>	<b>Diminución (\$)</b>	<b>Incremento (\$)</b>	<b>Propuesta Modificación (\$)</b>	
Gastos Administracion		19.100.000	-	-	19.100.000	
<b>TOTAL</b>		<b>19.100.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19.100.000</b>	
<b>TOTALES</b>		<b>385.300.000</b>	<b>42.060.688</b>	<b>42.060.688</b>	<b>385.300.000</b>	

Lo anterior, de conformidad a lo solicitado por el Ejecutivo Regional mediante el oficio N°680, de fecha 9 de mayo de 2022, con sus antecedentes, los que son parte integrante de la presente certificación.

Se deja constancia que se aprueba por la mayoría de los consejeros regionales presentes en la sesión, quienes manifestaron a viva voz su voto: Sras. Claudia Hernández Pérez; Solange Jiménez Dinamarca; Camila Navarro Pino; Daniela Solari Vega; Rosita Torres Chávez; Sres. Sergio Asserella Alvarado; Luis Milla Ramírez; Germán Quiroz Cancino; Carlos Mancilla Riveros; Luis Carvajal Véliz; Freddy Araneda Barahona; Abraham Díaz Mamani; Eduardo Mamani Mamani y Gobernador Regional de Tarapacá Sr. José Miguel Carvajal Gallardo.

Se deja constancia que efectuados los llamados a votar el Consejero Regional Sr. Iván Pérez Valencia, no se manifiesta.

Conforme. - Iquique, 31 de mayo del 2022.-



**WILLIAM MILES VEGA**  
**ABOGADO**  
**MINISTRO DE FE**  
**SECRETARIO EJECUTIVO**  
**CONSEJO REGIONAL TARAPACÁ**